

## Inmobiliarias

El pasado 23 de abril, con un acto en la Sociedad Bilbaína, Jaureguizar celebraba su 25º aniversario. Un cuarto de siglo de dedicación a la promoción inmobiliaria en el que la firma ha evolucionado hasta convertirse en una empresa inmobiliaria en el sentido más amplio e integral del término. Su consejero delegado, Gabriel Salaverri, subraya este valor distintivo de Jaureguizar y aporta ideas para sortear la crisis y encarar el futuro con seguridad.

## “La promoción inmobiliaria tardará en ser lo que fue”

Gabriel Salaverri, consejero delegado de Jaureguizar

### ◆ Joserra Blasco

El sector inmobiliario debe estar preparado para afrontar los retos de los nuevos tiempos. Lo dice Gabriel Salaverri, consejero delegado de Jaureguizar, una empresa veterana en este ámbito, con 25 años de experiencia, que basa en la rehabilitación, la gestión y, por qué no, la construcción, las claves del futuro.

**P. Desde su origen, Jaureguizar se especializó en el desarrollo de proyectos residenciales de vivienda protegida, pero hoy ofrece un producto muy diversificado. ¿Cuál ha sido la evolución de la empresa en estos 25 años?**

R. En sus 25 años de existencia, Jaureguizar ha desarrollado proyectos de toda índole, residenciales de viviendas protegidas y libres, de oficinas, industriales, de aparcamientos, centros comerciales. En definitiva ha extendido su actividad a todas las áreas de la promoción inmobiliaria. Pero no solo estamos presentes en la promoción, sino que nuestra actividad se extiende a la construcción, la rehabilitación, la

gestión de comunidades y cooperativas, así como a operaciones más singulares y especializadas que llamamos de ‘regeneración del tejido urbano’. Podemos decir que Jaureguizar, por la variedad de sus actividades y por su trayectoria es una empresa inmobiliaria en el sentido más amplio e integral del término.

**P. Además, el trabajo abarca todo el proceso inmobiliario. ¿Es este servicio integral un valor distintivo de Jaureguizar?**

R. El que Jaureguizar pueda gestionar el suelo, urbanizarlo, desarrollar sobre él un proyecto, construirlo y comercializarlo adaptándonos a las necesidades y expectativas de los clientes, y que además sigamos atendiendo la posventa de dicho proyecto y permaneciendo por tanto a disposición de sus clientes de forma permanente, es sin duda un valor añadido que diferencia a Jaureguizar de otras muchas empresas del sector. En primer lugar la realización de todas estas labores favorece una economía de escala que influye en una mejora del precio de venta de nuestros productos.



▶ **“Nuestra implicación total da a los productos de Jaureguizar una garantía difícilmente igualable”**

En segundo lugar nuestra implicación con el proceso constructivo nos hace más sensibles a la calidad y a las soluciones técnicas que más aportan a nuestros clientes. Junto a todo esto también prestamos un servicio de asesoramiento en personalización de la vivienda. Además, el hecho de que “estemos ahí” de forma permanente, a través de nuestro servicio posventa, hace que nuestros productos tengan una garantía difícilmente igualable.

**P. ¿Qué estrategias desarrolla Jaureguizar para hacer frente a la crisis inmobiliaria y resistir ante la caída de los mercados?**

R. La promoción inmobiliaria no volverá a ser lo que fue, o al menos no lo será en mucho tiempo, y hace falta estar preparados para responder a los retos de los nuevos tiempos. Uno de los sectores de actividad que ofrece más futuro es el de la rehabilitación, en el que estamos presentes desde hace más de veinte años y en el que seguimos desarrollando proyectos. Otro de los mercados emergentes es el de la gestión, tanto de comunidades como de cooperativas, en el que estamos presentes desde el año 1987 y en el que ofrecemos las garantías de precios fijos, de avales, etc., que otros no pueden o no quieren ofrecer. La construcción, no sólo para nosotros sino también para terceros, es otro mercado en el que estamos presentes desde nuestros orígenes y que hoy potenciamos con gran interés. La combinación de estas estrategias y su decidido impulso son los mejores argumentos para sortear la crisis y encarar el futuro con seguridad.



### Viviendas:

En 25 años, ha entregado más de 5.000 viviendas, libres y de protección oficial. Y tiene en desarrollo, para su entrega en 2010, 2011 y 2012, más de 1.000.

### Facturación:

La previsión para 2010, año marcado por la crisis del sector, es de 63 millones en promoción inmobiliaria.

### Página web:

www.jaureg.com

Radiografía

## Proyectos singulares

Una parte importante de la actividad de Jaureguizar está ligada a la construcción de oficinas y naves industriales. El proyecto más singular de los que tiene en la actualidad es el del edificio ZAB (Zaragoza Bicentenario). Se trata de un edificio de oficinas que se encuentra situado a escasos trescientos metros de la estación de Delicias en Zaragoza, en el comienzo de lo que se conoce como ‘La Milla Digital’ de la capital aragonesa. Son aproximadamente 12.000 metros cuadrados de oficinas integradas en un proyecto de los arquitectos Olano y Mendo, los creadores del pabellón de Aragón en Expozaragoza2008, la Exposición Internacional ‘Agua y Desarrollo Sostenible’. Asimismo, Jaureguizar desarrolla dos edificios de oficinas en San Sebastián, con 8.800 metros cuadrados, en Morlans, un proyecto que dará respuesta a las necesidades de la capital donostiarra y que se convertirá en uno de sus referentes.

### Congreso en Bilbao sobre construcción sostenible

Entre los eventos que se están desarrollando en todo el mundo en los últimos tiempos, centrados en la evolución de la industria de la edificación, destaca el XVI Congreso Internacional sobre “Construcción Adaptable y Sostenible”, que tendrá lugar en el Palacio Euskalduna de Bilbao y las instalaciones de Labein Tecnalia, entre los días 17, 18 y 19 de mayo, organizado por la Unidad de Construcción de Tecnalia y el Consejo Internacional para el Desarrollo y la Innovación en la Edificación y la Construcción (CIB).

### Bidegi y Etorlur firman un convenio de colaboración

Las sociedades públicas forales de Gipuzkoa Bidegi y Etorlur han firmado un convenio de colaboración que fija una compensación económica por la pérdida de suelo agrario que la implanta-

ción de un aparcamiento para vehículos pesados en el entorno del 2º cinturón va a ocasionar al sector agrario.

### Gipuzkoa invierte en la seguridad de los motoristas



La Diputación Foral de Gipuzkoa invertirá 321.000 euros en la instalación de cerca de cinco kilómetros lineales de pantallas de seguridad para motoristas en la carretera GI-627, en el tramo comprendido entre el Puerto de Arlaban y la variante de Arrasate-Aretxabaleta. Las pantallas se instalarán en más de 40 puntos. Esta nueva actuación de refuer-

zo de la seguridad vial elevará hasta 60.000 metros lineales el parque de pantallas de seguridad para motoristas que ya han sido instaladas en las principales carreteras de la red viaria guipuzcoana.

### Participación ciudadana en las políticas de vivienda

Responsables del Departamento de Viviendas, Obras Públicas y Transportes del Gobierno vasco ha presentado recientemente el proceso de Participación Ciudadana en Políticas de Vivienda que se va a desarrollar en los próximos meses para poder conocer la opinión y propuestas de la ciudadanía vasca en relación con la vivienda, cara a culminar la redacción de las nuevas políticas en este ámbito, tanto el Plan Director de Vivienda y Renovación Urbana 2010-2013, como la nueva legislación sobre vivienda.



### V Premio Construcción e Innovación

Un total de 11.345 personas visitaron la cuarta edición de Construlan, el Salón de Construcción, Equipamiento e Instalaciones, y la tercera de Egurtek, el Simposio de Arquitectura y Construcción en Madera, celebrados a mediados de abril en Bilbao Exhibition Centre. Las cifras evidencian que, pese a las dificultades, el sector muestra su voluntad de recuperación. En el marco de Construlan se entregó el V Premio ‘Construcción e Innovación’, organizado por el grupo editorial Reed Business Information y Bilbao Exhibition Centre. El primer premio fue concedido al producto ‘Paneles de madera Ego Clt - Ego Clt mix’ presentado por la empresa Ego. Asimismo, se concedieron accesitos a los productos presentados por Primaroca, Holtza Habitat, CTC Construcción y Kalotek Renovables. En la imagen, en primera fila, el grupo de premiados.